



POINTE-À-CALLIÈRE
RAPPORT ANNUEL 2019



BÂTIR MONTRÉAL, ENSEMBLE

Un gage de qualité. Pointe-à-Callière poursuit plus que jamais sa mission, qui est de faire aimer et connaître le Montréal d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Le Musée qui, depuis ses débuts, se distingue par l'originalité et la qualité de ses expositions s'est vu accorder le statut d'institution muséale agréée, un sceau de qualité attribué par le gouvernement du Québec. Il garantit aux visiteurs que le Musée applique des normes reconnues à l'échelle internationale en matière de pratiques muséologiques, de protection et de mise en valeur du patrimoine.

Ce souci envers l'excellence a été souligné à plusieurs reprises au cours de l'année alors que Pointe-à-Callière a reçu de nombreux prix. La réalisation de l'exposition *Reines d'Égypte* a valu à elle seule trois récompenses au Musée, soit un Prix d'excellence de la Société des musées du Québec, un Prix d'excellence en tourisme remis par l'Alliance de l'industrie touristique et un Prix Distinction de Tourisme Montréal. *Généralions MTL* a reçu le Prix Platinum aux Muse Design Awards, une compétition internationale, alors que l'Association des musées canadiens a attribué un Prix d'excellence à ARCHÉOLAB.QUÉBEC, la collection de référence en ligne du patrimoine archéologique québécois, une autre réalisation de Pointe-à-Callière.

Il n'est donc pas étonnant que le Musée ait connu une forte affluence, alors que 504 793 visiteurs ont franchi ses portes. Une belle marque de fidélité des Montréalais envers ce lieu chargé d'histoire.

Deux expositions ont pris la route en 2019. *Reines d'Égypte* fut présentée à Washington, D.C., et à Kansas City et s'arrêtera au Musée canadien de l'histoire en 2020. L'exposition *Fragments d'humanité. Archéologie du Québec* a, quant à elle, ravi les visiteurs de plusieurs villes québécoises, dont Sherbrooke, Gatineau et Chicoutimi.

Pour toutes ces réalisations, et bien d'autres encore, je tiens à souligner le travail remarquable de Francine Lelièvre, directrice générale de Pointe-à-Callière. Au nom de tous les membres du conseil d'administration, je la remercie de son indéfectible dévouement envers le Musée de même que son équipe de direction et tous les employés qui, par leur contribution, font de Pointe-à-Callière un musée unique et passionnant.

J'adresse également mes sincères remerciements à la Ville de Montréal pour son généreux soutien ainsi qu'à tous nos partenaires financiers publics et privés. Grâce à leur appui essentiel, ils ont contribué à faire de Pointe-à-Callière le grand musée de Montréal qu'il est devenu. Enfin, ma plus grande reconnaissance revient aux visiteurs qui nous suivent depuis plus de 25 ans. Nous nous engageons à poursuivre sur le chemin de l'excellence de façon à ce qu'ils le fassent longtemps encore.



Daniel Desjardins
Président du conseil
d'administration
de la Société du Musée

Montréal – Voix multiples. Pointe-à-Callière a vécu une année faste en 2019. Après plus de deux ans d'efforts, le Musée a dévoilé son nouveau spectacle multimédia *Généralions MTL*, qui prête la voix à six personnages qui nous parlent de leur Montréal, dans une impressionnante installation scénique immersive. L'exposition permanente *Les Bâisseurs de Montréal* a également été entièrement revampée. Une galerie de portrait de Montréalais, des personnages virtuels, des bornes généalogiques et une ligne du temps permettent de traverser les époques pour découvrir le quotidien des gens qui ont façonné la métropole.

Le Musée a présenté trois expositions temporaires de calibre mondial. *Dans la Chambre des merveilles* dévoile le monde fascinant des cabinets de curiosités, alors qu'*À table! Le repas français se raconte* conviait le public à la découverte de la gastronomie et des arts de la table des Français. *Les Incas... c'est le Pérou!* constitue, quant à elle, une incursion au cœur de l'Empire inca et des civilisations précolombiennes.

Des acquisitions majeures sont venues enrichir les collections ethnohistoriques du Musée. Parmi celles-ci, des objets et des documents ayant appartenu à Louis-Joseph Papineau et à sa descendance. De généreux donateurs nous ont permis de bonifier nos collections de livres rares, de cartes anciennes et de gravures. Enfin, la collection éducative a hérité des accessoires de la série *D'Iberville*, diffusée à Radio-Canada, et ceux de *Hochelaga, terre des âmes*, drame historique réalisé par François Girard.

Enfin, comme l'éducation est au cœur de nos actions, nous sommes heureux de recevoir de plus en plus de groupes scolaires au Musée. Nous faisons une grande place aux enfants en rendant les expositions accessibles et amusantes grâce à nos carnets d'exploration ludiques et en proposant une multitude d'activités originales et éclatées!

Rien de tout cela ne serait possible sans une équipe motivée qui déborde d'idées et des partenaires engagés. Grâce au soutien indéfectible de la Ville de Montréal, ainsi que l'appui de nos administrateurs, de nos nombreux commanditaires, collaborateurs et employés, nous sommes en mesure d'offrir un lieu qui nourrit la curiosité et la soif d'apprendre des visiteurs et des Montréalais. Je les remercie et leur lève mon chapeau!



Francine Lelièvre
Directrice générale du Musée

BIENVENUS CHEZ VOUS!

Généralités MTL, le nouveau spectacle multimédia de Pointe-à-Callière évoque, dans un concept totalement renouvelé, les grands moments qui ont façonné l'histoire de Montréal. Introduction incontournable à la visite du musée, il met en scène six personnages, des hommes et des femmes issues de différentes communautés culturelles, qui racontent leur Montréal et celui de leurs ancêtres. Par le biais du récit de ces Montréalais d'aujourd'hui, le spectateur est amené à découvrir les liens sensibles entre leur histoire personnelle et la grande histoire des bâtisseurs d'hier et d'aujourd'hui. Les spectateurs sont invités à un véritable voyage dans le temps qui les transporte de la présence autochtone jusqu'à la métropole du 21^e siècle.

La technologie a été mise au service du passé et du présent pour procurer aux spectateurs une expérience sonore et visuelle immersive. Les concepteurs ont créé une scénographie spectaculaire dans la salle nouvellement réaménagée qui surplombe d'authentiques vestiges archéologiques de Montréal. Les images du Montréal d'hier et d'aujourd'hui sont projetées sur différentes surfaces, dont des tulle suspendus au-dessus des anciennes fondations, où les personnages prennent vie. À cela s'ajoutent de multiples écrans répartis sur les côtés et au plafond, ceinturés de bandes de lumière DEL qui morcellent l'espace en autant de fragments d'histoire. L'installation de ce dispositif scénique a représenté un grand défi technique afin de préserver l'intégrité de ce lieu unique.

À certains moments, des images du passé et du présent se superposent, permettant aux spectateurs de reconnaître des lieux où se sont produits des événements importants.

Il a fallu une recherche minutieuse afin de rassembler les nombreuses images d'archives qui remontent le temps pour raconter Montréal. Différentes techniques graphiques et d'animation — dont des images de synthèse aux effets spéciaux spectaculaires — ont été utilisées pour enrichir et soutenir ces éléments visuels constitués de peintures, d'illustrations, de photos et de vidéos. À certains moments, des images de différentes époques se superposent, permettant aux spectateurs de reconnaître des lieux où se sont produits des événements importants. Une façon originale de conceptualiser l'histoire.

Un spectacle à voir (ou à revoir) pour mieux comprendre ce qui a façonné le Montréal d'aujourd'hui.



Frédérique Menard Aubin

LES DESSOUS DU SPECTACLE GÉNÉRATIONS MTL

- Les surfaces de projection sont constituées de **40 segments morcelés** de formats divers couvrant **390 mètres carrés** (près de 4 200 pieds carrés).
- **22 projecteurs vidéo** parfaitement synchrones ont été nécessaires pour couvrir toutes les surfaces.
- D'une durée de **17 minutes**, le spectacle raconte l'histoire de Montréal depuis les premières présences autochtones jusqu'à nos jours.
- La réalisation du nouveau spectacle multimédia a nécessité près de **deux ans de travail** et fait appel à une **soixantaine de personnes** (scénographes, spécialistes de l'éclairage, scénaristes, rédacteurs, musiciens, programmeurs, comédiens, compositeurs, accessoiristes, architectes, ingénieurs, etc.).

RECONNAISSANCES INTERNATIONALES

Pointe-à-Callière et la firme de production multimédia TKNL ont remporté quatre prix internationaux pour la réalisation de *Généralités MTL* :

- Le prix **Platinum, catégorie Expérientiel et Immersion**, aux **MUSE Design Awards 2019**, qui récompensent les professionnels du design et de la créativité.
- Le **prix Or, catégorie Culturel, et le prix Argent, catégorie Histoire**, aux **NYX Video Awards 2019**, qui célèbrent les meilleures productions visuelles dans le monde.
- Le **prix Canopus, catégorie Vidéo en ligne**, aux Vega digital Awards 2019, qui permettent de reconnaître les meilleurs talents dans le domaine de la vidéo et du numérique.





EN PREMIÈRE MONDIALE

LE REPAS GASTRONOMIQUE DES FRANÇAIS FAIT SON ENTRÉE AU MUSÉE

À table! Le repas français se raconte, 6 juin au 13 octobre 2019.

Pendant la période estivale, Pointe-à-Callière a relevé le défi de mettre en valeur, d'illustrer et d'expliquer le patrimoine immatériel qu'est le repas français grâce à cette exposition originale, un thème rarement abordé par les musées. Les visiteurs étaient amenés à voyager au fil des siècles dans un environnement historique immersif à la découverte des particularités du repas français, de la qualité de ses produits, du savoir-faire de ses artisans, de ses spécialités régionales, de ses traditions, mais aussi de ses tendances actuelles. Grâce à des projections vidéo, l'exposition de Pointe-à-Callière permettait de faire la rencontre de différents personnages politiques, d'artistes ou de grands chefs qui ont façonné et même révolutionné l'art culinaire de ce pays.

La captivante histoire du repas français s'est aussi révélée grâce à près d'un millier de pièces d'exception, dont la grande majorité était présentée en exclusivité; des objets qu'il est très rare d'observer en un même endroit. On pouvait y admirer entre autres des pièces d'orfèvrerie, des porcelaines et de la verrerie d'une très grande délicatesse, des accessoires de cuisine des foyers du 18^e siècle, des pièces de collection de prestigieuses musées françaises ainsi que de la maison Hermès, de la maison Christofle et de la Cristallerie de Saint-Louis. Le surtout de table en métal argenté de style Second Empire de plus de deux mètres de longueur, les lustres de cristal d'une finesse et d'une complexité incroyable, une véritable table Napoléon III, ou le bol-sein de Marie-Antoinette ne sont que quelques exemples de pièces qui en ont mis plein la vue aux visiteurs!



Caroline Thibault

À quand remonte l'arrivée de la fourchette? Quelle est la différence entre le service à la française et celui à la russe? Quelles améliorations une veuve a-t-elle apportées au champagne, dont il s'ouvre une bouteille toutes les deux secondes dans le monde? Les *foodies*, les cuisiniers expérimentés ou amateurs, ou encore les férus des arts de la table ont pu satisfaire leur curiosité grâce à cette exposition et comprendre l'importance du legs culinaire français pour notre cuisine d'ici et à travers le monde. La proposition de Pointe-à-Callière a même séduit plusieurs institutions françaises, dont Sèvres – Cité de la céramique, l'un de ses plus importants prêteurs, qui présentera l'exposition en ses murs en 2020-2021, ainsi que La Cité du Vin, à Bordeaux, qui la présentera ultérieurement.

Grâce à des projections vidéo, l'exposition permettait de faire la rencontre de différents personnages politiques, d'artistes ou de grands chefs qui ont façonné et même révolutionné l'art culinaire de la France.

Pendant toute la durée d'*À table! Le repas français se raconte*, le Musée a proposé une foule d'activités pour les amateurs de gastronomie et de bons vins. Jeux, grand pique-nique extérieur, conférences, ateliers artistiques et séances de dégustation de vins ont su attirer petits et grands. Ils ont aussi eu droit à des contenus originaux et interactifs sur Instagram grâce à une collaboration entre Pointe-à-Callière, TV5 Québec Canada et TV5MONDE, pour découvrir des capsules historiques, des recettes de toutes les époques et des anecdotes savoureuses.



Caroline Thibault

Caroline Thibault

AUTRES EXPOSITIONS

VOYAGES AUTOUR DU GLOBE



Caroline Bergeron

À LA DÉCOUVERTE DE L'INSOLITE ET DU MERVEILLEUX

Dans la Chambre des merveilles, 13 février 2019 au 10 janvier

2021. Les aristocrates européens des 16^e et 17^e siècles en étaient friands. Ils y rassemblaient les objets les plus insolites et hétéroclites qu'ils trouvaient lors de leurs voyages dans les contrées lointaines. De quoi s'agit-il? Des cabinets de curiosités, ces univers singuliers que Pointe-à-Callière fait découvrir avec son exposition *Dans la Chambre des merveilles*.

Les visiteurs peuvent y admirer des pièces inusitées comme la molaire inférieure d'un *Tetralophodon longirostris*, un mastodonte ressemblant à un éléphant, qui a existé il y a 10 millions d'années, tout comme une armure de samouraï de la période Edo ou la momie d'un chat provenant de l'Égypte ancienne. Il y a tant à voir dans ces cabinets de curiosité, véritables ancêtres des sciences et des musées d'aujourd'hui.

Le parcours de l'exposition entraîne les visiteurs dans différents lieux tous aussi fascinants les uns que les autres. Une salle les transporte au milieu de merveilles aux pouvoirs étranges, comme la « corne de licorne » (en réalité une défense de narval),



Caroline Bergeron



Caroline Bergeron

fort prisée au Moyen Âge. Le point culminant de l'exposition est une prodigieuse installation intégrant des objets du monde naturel, dont des nuées de papillons et d'oiseaux multicolores, et des objets d'une grande beauté créés par l'homme. Sept collectionneurs montréalais et québécois présentent aussi leur passion dévorante, que ce soit pour les poupées, les petites voitures ou les peluches anciennes.

L'exposition réunit des objets tirés des collections du Musée des Confluences de Lyon, en France, ainsi que des collections de plusieurs institutions muséales québécoises et canadiennes.

SUR LA ROUTE DES INCAS

Les Incas... c'est le Pérou! Présentée en exclusivité nord-américaine depuis le 27 novembre 2019,, cette exposition proposait aux visiteurs un voyage étonnant au cœur de l'Empire inca, à la découverte de son pouvoir, de ses rites et coutumes mystérieux, et surtout, pour admirer ses grandes réalisations artistiques. Au-delà de l'héritage important des Incas, le Musée s'est intéressé à six civilisations qui ont eu une influence majeure sur cette culture dans les domaines de l'agriculture, de la céramique, de la métallurgie, de la sculpture et de l'art du tissage.

Le textile, art majeur des Andes et source d'inspiration pour toutes les autres formes de création artistique, servait justement de fil conducteur à cette exposition. Le Musée a d'ailleurs eu le privilège de présenter des textiles dans un état de conservation incroyable, bien que confectionnés il y a près de 2 000 ans, ou encore de magnifiques objets de plumes colorées. Compte tenu de leur grande valeur et fragilité, la plupart de ces pièces étaient présentées pour la première fois à l'extérieur de l'Europe; il s'agissait donc d'une occasion unique de pouvoir les observer de près à Pointe-à-Callière. Le Musée tient d'ailleurs à remercier le Musée Art & Histoire de Bruxelles, partenaire de cette exposition pour le prêt de nombreuses pièces de ses collections.

Conçue pour toute la famille, cette exposition a plu grandement aux plus jeunes grâce à un carnet de l'explorateur créé spécialement pour eux ainsi qu'au métier à tisser virtuel présent dans l'exposition où ils pouvaient exprimer leur créativité en ajoutant leur touche personnelle à une œuvre collaborative impressionnante.

Caroline Bergeron





MONTREAL CANADA

MÉTROPOLITAIN

WELCOME

To learn more about Montreal, Montreal's history and its evolution, visit the Montreal Museum of Contemporary Art. The museum is located at 3800 Avenue du Parc, Montreal, QC, H3T 1G5. For more information, visit our website at www.museecontemporain.ca.

TRAINING POWER

In the heart of the Montreal metropolis, a new generation of young professionals is emerging. They are the future of the city, the ones who will shape its destiny. They are the ones who will lead the city into the future.

MONTRÉAL SE RACONTE

RIRES ET ÉMOTIONS GARANTIS

La Petite Vie, 5 décembre 2018 au 28 avril 2019. Pour souligner le 25^e anniversaire de cette série culte, Pointe-à-Callière a recréé l'univers loufoque imaginé par l'auteur Claude Meunier dans un événement interactif haut en couleur. C'est avec bonheur que les inconditionnels de l'émission — et ils sont nombreux — ont pu déambuler au milieu des décors originaux de la série. Ils ont même pu se glisser dans le fameux lit vertical de Ti-Mé et de Jacqueline, alias Popa et Moman, ce couple mythique de la télévision québécoise, qui a engendré une famille des plus atypiques. Les visiteurs ont pu admirer et même enfiler les costumes et perruques portés par la famille Paré qui a frappé l'imaginaire des millions de téléspectateurs rivés devant leur écran à chaque épisode.



Caroline Bergeron

Bornes interactives, projections vidéo, vitrines, maquette du studio de tournage et scénarios annotés procuraient une expérience unique aux fans. L'exposition a ainsi été une belle occasion pour eux de prendre conscience du travail des artisans de l'ombre, comme les décorateurs, accessoiristes et costumiers, et d'en apprécier le savoir-faire.

En complément, quelques activités spéciales ont été organisées. Les visiteurs ont notamment été conviés au temps des Fêtes chez les Paré. Ils ont aussi pu vivre une folle Nuit blanche en visionnant en rafale une sélection des meilleurs épisodes de *La Petite Vie* ou en participant à des activités ludiques. Les familles ont également eu la chance d'entrer dans l'univers un peu fou de l'émission lors de la relâche scolaire.

Pour réaliser l'événement *La Petite Vie*, Pointe-à-Callière s'est inspiré du concept initial du Musée Pop de Trois-Rivières. Avanti Groupe et Radio-Canada ont aussi apporté leur précieuse collaboration.



Romain Guilbault

Les Bâtisseurs de Montréal. Grâce à la création d'une ligne de temps immersive et novatrice, qui offre un portrait touchant de 15 siècles d'histoire, les visiteurs peuvent vivre les différentes époques de Montréal. Artéfacts, données démographiques, interactivité, illustrations, anecdotes historiques et faits surprenants se côtoient pour dialoguer avec la grande histoire de Montréal. Cette exposition permanente renouvelée jette même un regard vers le futur : cinq personnalités montréalaises partagent leur vision de la métropole de demain.

Les visiteurs peuvent désormais converser avec trois personnages virtuels, en français ou en anglais, et leur poser des questions sur la famille, la politique, l'éducation et la vie de l'époque. Les concepteurs ont utilisé les technologies les plus avancées en matière de reconnaissance vocale, d'intelligence artificielle et d'animation 3D en temps réel pour créer ce rendez-vous unique avec l'histoire.

La galerie des Montréalais propose plus de 1 000 photos de gens d'origines et de milieux divers. En plus de puiser dans les archives, Pointe-à-Callière a fait appel à la population pour qu'elle lui transmette des photos de leur famille ou de leur entourage, des souvenirs du quotidien ou de moments significatifs de leur histoire. Il s'agit d'une mosaïque de portraits touchants qui racontent la vie des Montréalais au fil des décennies. Et puisqu'il est toujours fascinant de remonter sa lignée au fil du temps, des bornes interactives donnant accès à une imposante banque de données généalogiques permettent aux visiteurs de retrouver le premier Montréalais portant leur patronyme.

Enfin, le musée a restauré l'ensemble des maquettes de la crypte en y intégrant de nouvelles connaissances historiques et archéologiques en lien avec la Place Royale.

Ici a été fondée Montréal. Une maquette de la pointe et du fort de Ville-Marie à l'échelle 1:60 a été réalisée en respectant leur orientation géographique. Résultat de la collaboration d'un comité scientifique, la maquette, visible de l'intérieur comme de l'extérieur du bâtiment, intègre l'ensemble des connaissances archéologiques, historiques et architecturales disponibles afin de créer la représentation la plus rigoureuse possible de ce à quoi le fort et son environnement pouvaient ressembler.

UN MUSÉE À LA RENCONTRE DES PUBLICS



Caroline Thibault

DES EXPOSITIONS EN TOURNÉE

Reines d'Égypte. L'exposition a entrepris une tournée nord-américaine en 2019. Après un passage au National Geographic Museum de Washington, celle-ci est présentée au Nelson-Atkins Museum of Art de Kansas City jusqu'en mars 2020. L'exposition sera de retour au Canada en 2020 alors qu'elle sera accueillie par le Musée canadien de l'histoire de Gatineau.

Réalisée en collaboration avec le Museo Egizio de Turin, en Italie, et plusieurs autres musées européens et canadiens, l'exposition *Reines d'Égypte* a attiré pas moins de 316 000 visiteurs à Montréal en 2018, devenant ainsi l'exposition temporaire la plus fréquentée de l'histoire du musée.

Fragments d'humanité. Archéologie du Québec. Cette première exposition entièrement consacrée à l'archéologie québécoise est partie en tournée à Melocheville, à Sherbrooke et à Saint-Jean avant de s'arrêter au Musée canadien de l'histoire, à Gatineau,

puis à la Pulperie de Chicoutimi, où elle sera jusqu'en septembre 2020. Elle présente quelque 215 pièces significatives qui célèbrent 50 ans de découvertes archéologiques au Québec. Plusieurs prêteurs ont contribué à l'exposition réalisée en partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC).

DES EXPOSITIONS HORS LES MURS

Un musée dans la ville. Pointe-à-Callière étend ses sites d'exposition un peu partout en ville. Ainsi, **Montréal... Capitale du Canada uni 1843-1849 – Des hommes politiques à l'œuvre** s'est installée sur la place D'Youville Ouest, là même où était autrefois érigé l'ancien bâtiment de pierre du Marché Sainte-Anne qui a par la suite abrité le Parlement du Canada-Uni. Un marquage au sol sur la place D'Youville souligne également le tracé du premier égout collecteur en pierre d'Amérique du Nord, majestueux ouvrage d'ingénierie civile construit entre 1832 et 1838.

Le Musée a procédé à une revitalisation des vitrines de la station de métro Place d'Armes dans le cadre du renouvellement de l'entente entre la Société de transport de Montréal et le Musée. Tout a été fait pour attirer les passants, qui peuvent découvrir les expositions offertes par Pointe-à-Callière ces dernières années: *Ici a été fondée Montréal*, *Les Bâtisseurs de Montréal*, *Pirates ou corsaires?* et *le Collecteur de mémoires*.



© Aéroports de Montréal

Rappelons qu'il est possible d'en apprendre davantage sur l'histoire de Montréal en visitant le Centre de commerce mondial, qui présente de nombreux précieux artefacts dans le cadre de l'exposition **Montréal... Capitale du Canada-Uni**. À l'aéroport international Pierre-Elliott Trudeau de Montréal, une vitrine présente une installation intitulée **Les 56 premiers Montréalais au fort de Ville-Marie, 1642**, qui rend hommage à ceux qui sont venus de France pour fonder une nouvelle colonie.

DES VITRINES SOUVENIRS

Vue d'artiste. D'octobre 2018 à août 2019, Pointe-à-Callière a présenté **Les Rues de Montréal, sous l'œil de Michel Barcelo**, exposant des aquarelles de Michel Barcelo, architecte, urbaniste, artiste et professeur (1938-2013), qui a été initié à cette technique par son oncle, nul autre que le peintre Marc-Aurèle Fortin.

Le rôle vital des pompiers auxiliaires. De septembre 2019 à mars 2020, le Musée a consacré une vitrine-souvenir aux **Pompiers auxiliaires de Montréal**. Pendant que les pompiers combattent les flammes, les pompiers auxiliaires sont à l'œuvre pour donner les premiers soins, offrir nourriture, boissons et couvertures aux combattants du feu et aux victimes. Avec cette expo-clip, le Musée voulait faire connaître l'histoire et l'importance de leur rôle, bien souvent méconnu, pour la sécurité de la métropole.



Romain Guilbault

PUBLICATIONS

À l'occasion de l'exposition *À table! Le repas français se raconte*, le Musée a publié un ouvrage qui retrace l'histoire de la gastronomie française au fil d'un menu en huit services. Il témoigne de la longue tradition d'innovation et d'excellence de la cuisine et des arts de la table qui prévaut encore aujourd'hui en France.

Terre. L'empreinte humaine. Publié aux Éditions de l'Homme, l'équipe du Musée a fait paraître le quatrième titre de la collection « Archéologie du Québec », après *Air. Territoire et peuplement*, *Fragments d'humanité* et *Eau. Dans le sillage du temps*. Les auteurs explorent les visages multiples de notre Terre, celle des origines, la Terre généreuse et la Terre du dernier repos. Un voyage inédit qui révèle des aspects méconnus sur les humains qui ont foulé le sol du territoire québécois au fil des millénaires.



POUR PETITS ET GRANDS

POINTE-À-CALLIÈRE EST VOTRE MUSÉE

ACTIVITÉS ÉDUCATIVES

Plus fréquentées que jamais

Des activités renouvelées. Pointe-à-Callière poursuit sa croissance auprès des groupes scolaires, qui viennent de plus en plus nombreux au Musée. De nouvelles activités ont été implantées en 2019. L'activité *Montréal se raconte* offre la possibilité de découvrir l'ensemble des vestiges du musée en une seule visite. Avec *Montréal avec un accent*, le musée offre dorénavant un parcours conçu pour les classes d'accueil et de francisation.

En parallèle, plusieurs activités ont été adaptées pour les besoins du secondaire, permettant au musée de mieux rejoindre cette clientèle avec *L'eau : inestimable ressource* et *Autochtones sur la pointe*. Au cours de l'été 2019, de nouvelles activités ont été lancées pour les camps de jour, une clientèle en hausse de 15 % par rapport à 2018.

Pointe-à-Callière met à disposition des enseignants des cahiers pédagogiques d'aide à la préparation à la visite au musée, qui sont liés aux activités offertes.

Cette année, Pointe-à-Callière s'est jointe au programme « Une école montréalaise pour tous » afin d'accueillir des écoles en milieu défavorisé et en contexte interculturel pour l'activité *Qui a mis le feu à Montréal le 10 avril 1734?* en partenariat avec les musées du Vieux-Montréal (Centre d'histoire de Montréal, Musée Marguerite-Bourgeois et Château Ramezay).

Enfin, des carnets de visite ont été produits pour les expositions temporaires *Dans la Chambre des merveilles* et *Les Incas... c'est le Pérou!* pour une visite ludique en famille.

Nous sommes Montréal. Cette année, l'équipe de l'éducation a lancé un nouveau projet éducatif et culturel avec *Nous sommes Montréal*, récit collectif sur l'histoire de la ville créé par des jeunes. Le poète et auteur Karim Akouche a guidé des étudiantes de l'école Marguerite-De Lajemmerais dans la création de trois récits-fictions collectifs sur l'histoire de Montréal. En s'inspirant de l'histoire de la ville, les élèves-auteurs racontent leur histoire, celle d'adolescentes au 21^e siècle. Le projet poursuit plusieurs objectifs, dont celui de donner envie à des jeunes filles, dont le français n'est pas toujours la langue maternelle, d'écrire et de s'approprier cette langue tout en découvrant l'histoire de Montréal.

ACTION CULTURELLE

Animer, divertir, créer

Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle. Cet événement phare du Musée anime le Vieux-Montréal depuis 1993. Il recrée l'ambiance d'une journée de marché à Montréal sous le Régime français et offre aux visiteurs une pléiade d'expériences qui les plongent en Nouvelle-France. Ils peuvent se promener à



Romain Guilbault

travers les étals de produits, admirer des artisans qui pratiquent des métiers d'autrefois, visiter un campement autochtone ou écouter des musiciens qui interprètent des airs musicaux de l'époque à l'emplacement exact du premier marché public de Montréal. Cet événement a accueilli plus de 70 000 visiteurs.

Espace urbain. L'arrivée des beaux jours marque le retour de l'Espace urbain, ce lieu d'animation et de rassemblement qui permet aux passants de profiter de moments de détente et d'une foule d'activités gratuites. Au programme : animations pop-up, Midis-musique, Dimanches-Familles, etc.

Bienvenue aux familles. Elles sont chez elles à Pointe-à-Callière! Que ce soit grâce aux Dimanches-Familles, aux ateliers créatifs, aux animations théâtrales, aux carnets de visite ludiques, les jeunes et les familles profitent d'une myriade d'activités interactives et souvent gratuites. Un moment fort de l'année : la semaine de relâche. En 2019, parents et enfants avaient rendez-vous à la cabane à sucre urbaine pour déguster de la tige et découvrir les étapes de transformation de l'eau d'érable. Ceux qui visitaient l'exposition *La Petite Vie* avaient la possibilité de participer à des activités créatives spéciales en lien avec l'univers singulier de la populaire émission. Le Musée propose également plusieurs activités pendant le congé des Fêtes, dont un tour du monde des traditions de Noël. Fait à souligner, Pointe-à-Callière a établi une nouvelle collaboration avec le Festival Petits bonheurs, lequel propose des spectacles pour les 0 à 6 ans. Pour enrichir constamment sa programmation culturelle, Pointe-à-Callière mise sur les partenariats de ce genre qui lui permettent de développer des activités originales, de rejoindre de nouveaux publics et d'élargir son rayonnement. Nuit blanche de Montréal en lumière et les Journées de la culture sont de bons exemples de collaboration fructueuse.

Libérer le fantôme du Musée. À l'Halloween, les plus audacieux pouvaient participer à un jeu d'évasion géant dans les vestiges archéologiques du musée pour libérer le fantôme du gouverneur maudit de Montréal de sa malédiction. Frissons et plaisir garantis lors de cette activité réservée aux 18 ans et plus!

Romain Guilbault





POUR UN HÉRITAGE COLLECTIF

DES COLLECTIONS ENRICHIES

Acquisition. Des acquisitions majeures sont venues enrichir les collections ethnohistoriques et archéologiques du musée en 2019, au nombre desquelles figurent des objets et des documents ayant appartenu à Louis-Joseph Papineau et à sa descendance, dont une lithographie panoramique de Montréal (v. 1846), ainsi qu'un lot de 72 artefacts issus du domaine de Callière. Les collections de livres rares, incluant des cartes anciennes et des gravures, ont également bénéficié de la bienveillance de généreux donateurs. La collection éducative du musée a quant à elle bénéficié de deux dons majeurs, soit une partie de la collection de Radio-Canada (incluant les accessoires de la série *D'Iberville*) et celle de *Hochelaga, terre des âmes*, film de François Girard présenté en 2017 dans le cadre du 375^e anniversaire de Montréal.

ARCHÉOLOAB, QUÉBEC. Cet ambitieux projet de mise en ligne des collections archéologiques du Québec est entré dans les phases 3 et 4 de son développement. Depuis 2017, plus de 2400 artefacts ont été numérisés, documentés et mis en ligne sur la plateforme, faisant d'Archéolab.québec le carrefour principal des ressources reliées à l'archéologie québécoise. Le travail se poursuit donc pour enrichir le contenu du site.

Gestion intégrée des documents. Comme le Musée génère une grande quantité de documents, un programme triennal de gestion intégrée des documents (GID) a été lancé dans le but d'améliorer la gestion de ceux-ci, de leur création jusqu'à leur déclassement. Il permettra d'assurer la préservation du patrimoine archivistique et documentaire de l'institution et de mettre à jour les outils de gestion en vigueur.

CONSERVATION

Un nouveau programme de conservation préventive qui s'étend maintenant à l'Ancienne Douane et à l'Égout collecteur a été mis sur pied. Divers travaux de restauration ont été effectués durant la dernière année, notamment sur les vestiges de métal et ceux de maçonnerie.

Marché Sainte-Anne et Parlement du Canada-Uni. Un espace d'étude dédié à la collection du site du Marché Sainte-Anne et du Parlement du Canada-Uni a été aménagé dans l'édifice patrimonial de la Maison de Mère d'Youville (ancien hôpital général de Montréal, 1693). Ce nouveau lieu facilitera le travail de l'équipe pour la mise en réserve et la conservation préventive de la collection. L'aménagement d'un laboratoire de restauration de céramique permettra d'y traiter les artefacts. De plus, environ 400 objets archéologiques seront restaurés par l'Atelier Ville-Marie et l'Institut canadien de conservation. Enfin, des membres de l'équipe travaillent à la reconstitution architecturale du site à l'aide de modélisation 3D et de réalité augmentée.



DÉVELOPPEMENT

Une étude d'opportunité. À l'automne 2019, Pointe-à-Callière a réalisé une étude d'opportunité en vue d'analyser des hypothèses et proposer des options pour compléter la Cité. Les options développées dans cette étude visent à préserver et à mettre en valeur les derniers sites historiques monumentaux qui confirment le rôle de Montréal comme métropole et capitale du Canada-Uni au 19^e siècle, et ainsi compléter la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal sur la place D'Youville Ouest. Cette étude inclut une nouvelle vocation pour la Caserne de pompiers.

EXPLOITATION

La direction voit au maintien des actifs en assurant un entretien préventif constant des bâtiments et des équipements du Musée. Les espaces de bureau des pavillons de la Maison-des-Marins et de la Station de pompage D'Youville ont été réaménagés et du nouveau mobilier a été installé pour le bien-être et confort des employés. La Boutique du Musée a elle aussi eu droit à une cure de rajeunissement. Un nouvel espace confiserie et une plus grande sélection de fournisseurs ont permis d'offrir une plus grande variété de produits à la clientèle.

UNE ANNÉE FASTE UN MUSÉE QUI RAYONNE

AGRÈMENT MCCQ

Agrément des institutions muséales. En mai 2019, Pointe-à-Callière s'est vu accorder le statut d'institution muséale agréée par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, un sceau qui garantit la qualité de l'offre des institutions muséales du Québec. L'agrément vise l'application et le respect de normes reconnues à l'échelle internationale en matière de pratiques muséologiques, de protection du patrimoine et de sa mise en valeur.

DISTINCTION

Louise Pothier. L'archéologue en chef du Musée, s'est vu décerner le **Prix des Dix 2019 de la Société des Dix** qui reconnaît la contribution remarquable d'une personne dans le domaine de l'histoire du Québec ou de l'Amérique française. L'équipe d'archéologie de Pointe-à-Callière a quant à elle reçu la **médaille de la Société historique de Montréal**. La Société a voulu souligner l'apport et le rôle pertinent de Pointe-à-Callière, qui par ses travaux de fouilles, ses publications et expositions, contribue à faire connaître l'histoire de Montréal de façon extraordinaire.

RECONNAISSANCE

Trois prix pour Reines d'Égypte. Pointe-à-Callière a remporté le **Prix Distinction de Tourisme Montréal**, qui reconnaît la contribution d'une institution muséale au rayonnement de Montréal à titre de destination touristique de choix. Il a aussi été récompensé lors de la troisième édition des **Prix d'excellence en tourisme** remis par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Le Musée a reçu le prix « Initiative de partenariat », pour le succès de l'exposition réalisée grâce à des partenariats avec des musées prestigieux et Ubisoft Montréal. Enfin, en lui remettant le **Prix d'Excellence de la Société des Musées du Québec**, les membres du jury ont souligné « l'ambitieuse proposition muséale » et « l'expérience multisensorielle réussie » de *Reines d'Égypte*, qui a contribué au rayonnement international de la muséologie québécoise. Ils ont également tenu à souligner la qualité du programme éducatif offert aux groupes scolaires.

Ici a été fondée Montréal. Le studio de design Daily tous les jours, en collaboration avec les architectes Dan Hanganu et Michel Dallaire ainsi que l'équipe de Pointe-à-Callière, a reçu un **Grand prix du design** dans la catégorie *Exposition* pour la réalisation de cette exposition permanente. Celle-ci vise à faire découvrir l'histoire fondatrice de Montréal par ses vestiges, qui ont été magnifiquement mis en valeur par les concepteurs.

ARCHÉOLAB.QUÉBEC. La collection de référence en ligne du patrimoine archéologique québécois, conçue et réalisée par Pointe-à-Callière, a été récompensée lors des **Prix d'excellence 2019 de l'Association des musées canadiens** dans la catégorie *Nouveaux médias*. Cette plateforme permet d'accéder à une riche



Francine Lelièvre au côté d'Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal, et des récipiendaires des Prix Distinction remis par l'organisme.

Tourisme Montréal

collection de quelque 2400 artefacts qui ont été numérisés, documentés et mis en ligne, les rendant ainsi accessibles gratuitement tant au grand public qu'aux chercheurs.

VISIBILITÉ

Conférences. Plusieurs membres de l'équipe de Pointe-à-Callière ont donné des conférences au Québec et au Canada de même qu'à l'international, contribuant ainsi au rayonnement du Musée.

COMMUNICATION

Une cité, une application mobile. Pointe-à-Callière a voulu bonifier l'expérience des visiteurs avec sa nouvelle application mobile de géolocalisation qui propose plusieurs fonctionnalités. Un plan 3D les géolocalise et les accompagne pas à pas dans leurs découvertes. L'outil propose également des parcours thématiques selon les goûts et la curiosité de chaque utilisateur, fournit la description des expositions à l'affiche et offre des informations sur les services offerts au Musée.

Communications publiques et couverture médiatique.

Le Musée rejoint toujours plus de gens sur ses différentes plateformes et l'institution a accru sa présence sur les médias sociaux en 2019. Les vidéos de Pointe-à-Callière ont été visionnées près de 75 000 fois sur YouTube en 2019 et plus de 393 000 fois sur Facebook. Le nombre d'abonnés sur cette plateforme a d'ailleurs augmenté de plus de 9 %.

En 2019, le nombre d'abonnés aux infolettres de Pointe-à-Callière a aussi augmenté de 10 %, rejoignant de plus en plus de Montréalais passionnés d'histoire et de culture, des gens du milieu scolaire ou des affaires. Le site web du Musée a également été plus populaire cette année avec une augmentation des visiteurs de 14 % par rapport à l'année précédente. L'équipe du Musée travaille d'ailleurs activement à améliorer l'expérience utilisateur de son site et la visibilité de l'institution sur le web.

Finalement, les activités et expositions de Pointe-à-Callière ont reçu une belle couverture de la part des médias traditionnels et de certains influenceurs, sans oublier les nombreux tournages en nos murs. Le magazine culturel francophone de TV5MONDE, *300 millions de critiques*, a d'ailleurs enregistré trois épisodes de sa populaire émission qui est diffusée dans toute la francophonie.

UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE



Lino Cipresso

Première rangée : Patricia Curadeau-Grou, Francine Lelièvre, Yves Beauchamp, Marie-Agnes Thellier, Anne-Marie Sigouin. Deuxième rangée : James Hewitt, Jean Royer, Daniel Desjardins, Robert Y. Girard, Pierre Turcotte.

CONSEIL D'ADMINISTRATION OFFICIERS

PRÉSIDENT

(à partir du 1^{er} octobre 2019)

M^e Daniel Desjardins 1, P

Président du conseil

d'administration de Bombardier
Transport et vice-président
principal de Bombardier inc.

Bombardier

PRÉSIDENT

(jusqu'au 1^{er} octobre 2019)

Andrew Molson 1, P

Président du conseil

Groupe conseil RES PUBLICA

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Marie-Agnès Thellier 1; 2

Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENT

Yves Beauchamp 1, P; 4

Vice-principal

Administration et finances

Université McGill

VICE-PRÉSIDENTE

Patricia Curadeau-Grou 1; 2, P

Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENTE

IMMOBILISATIONS

Paule Doré 1; 3

Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENT

Pierre Turcotte 1; 3, P

Président du conseil

d'administration

Alithya

ADMINISTRATEURS

Sal Ciotti 4

Directeur délégué – Fret
Air Canada Cargo

Jean-François Fortin

Vice-président associé

Sid Lee

M^e Robert Girard

 3

Associé

Fasken

James Hewitt

Président du conseil

Groupe Hewitt inc.

Andrée-Lise Méthot

 2

Fondatrice et associée directrice

Cycle Capital Management

Thomas Pitfield

Président

Data Sciences inc.

Président et cofondateur

Canada 2020

Jean Roy

 4

Directeur et expert-conseil

JR Direction de projet

Jean Royer

Vice-président des opérations

Distinction Capital

Caroline Vermette

 4

Vice-présidente

Gestion de la performance
financière

Marchés financiers

Banque Nationale du Canada

MEMBRE OBSERVATEUR

Anne-Marie Sigouin

Conseillère de ville,

district Saint-Paul-Émard,
arrondissement Le Sud-Ouest

Présidente du Comité consultatif

d'urbanisme

Conseillère déléguée,

arrondissement Ville-Marie

Présidente, Commission

permanente sur la culture,

le patrimoine et les sports,

Ville de Montréal

UNE ÉQUIPE DÉVOUÉE!

TEMPS PLEIN

Guy Allaire

Éléonore Aubut-Robitaille

André Belleville

Marie-Ève Bertrand

Santiago Betancour

Françoise Blanchet

Diane Blanchette

Steve Bouchard

Dominique Boudrias

Philippe Boulanger

Alexandre Codaire

Katia Coric

Élisabeth Côté

Laurence Crevier

Annick Deblois

Sébastien Desjardins

Martine Deslauriers

Tuan Dinh Nguyen

Christine Donaldson

Christine Dufresne

Jean-Sébastien Dumaresq

Lise Gadbois

Gabrielle Gagné

François Gignac

Nicole Gougeon

Francis Hervieux

Véronique Juneau

Christine Lavertu

Élysa Lachapelle

Alexandre Lapointe

Francine Lelièvre

Claude-Sylvie Lemery

Céline Levac

Hyacinthe Mac-Kensen

Éric Major

Marion Malique

Alexandre Milot

Philippe Morissette

Karina Ouazar

Jean-Richard Pierre

Louise Pothier

Christian Proteau

Simon Roberge

Marie-Josée Robitaille

Marianne St-Laurent Lévesque

Claudine St-Onge

Caroline Simard

Caroline Streff

Katy Tari

Irina Tcaci

Luc Thessereault

Anne Élisabeth Thibault

Catherine Trottier

Samuel Tremblay-Boucher

Éveline Trudel-Fugère

Pierre Valois

Hendrik Van Gijsegem

Sonie Vilfort

COMITÉS DU CONSEIL

P Présidence

1 Gouvernance et stratégie

2 Audit

3 Ressources humaines

4 Immobilisations

TEMPS PARTIEL

Christian Arcand

Michel Beaupré

Éliane Bélec

Jade Bonnemaïson

Maude Bouchard Dupont

Sophie Cardinal

Catherine Collorec

Marie-Ève Courtemanche

Cynthia Cousineau

François Deslauriers

Stéphanie Dessureault

Virginia Elliott

Louis-Philippe Ferland

Catherine Gagné

Matthew Gauthier

Gabriel Gauthier-Daoust

Marilie Jacob

France Lamontagne

Isabelle Lavoie

Ariane Leonard

Pascal Lesieur

Anastasya Matuk

Jonathan Ouellette

Roméo Paquette

Olivier Paré

Sylvie Paré

Frédéric Parent

Margaux Payer

Julie Pelletier

Julien Pouliot

Élisabeth Quesnel

Alexis Valentin Rivière

Mathide Rochette-Braum

Jean-François Venne

Pascal Théroux

Joseph Villeneuve

TEMPORAIRE

Géraldine Burke

Danielle Demers

Ève Dumais

Mikael Dumont

Michelle Francoeur Knight

Daniel Gagnon

Johanne Gaulin

Brigitte Lacroix

Samuel Moreau

Noëlla Thibault

Mathieu Trépanier

MERCI À NOS PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

La Société du Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière, remercie les partenaires publics et privés ainsi que les collaborateurs institutionnels pour leur contribution à la réalisation de la mission du Musée.

PARTENAIRES FINANCIERS PUBLICS

Le Musée remercie la Ville de Montréal pour sa contribution annuelle au fonctionnement.

VILLE DE MONTRÉAL

Arrondissement de Ville-Marie
Bureau des festivals et des événements culturels
Service des finances programme triennal d'immobilisations
Service de sécurité incendie de Montréal

GOVERNEMENT DU QUÉBEC

Ministère de la Culture et des Communications
Laboratoire et la Réserve d'archéologie du Québec
Entente sur le développement culturel de Montréal, entre le ministère de la Culture et des Communications et la Ville de Montréal
Programme de promotion du français lors d'activités culturelles
Appel de projets en appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif
Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
Fonds d'initiative et de rayonnement de la métropole
Centre de conservation du Québec
Recyc-Québec
Secrétariat aux affaires autochtones

GOVERNEMENT DU CANADA

Institut canadien de conservation
Ministère du Patrimoine canadien
Fonds du Canada pour les espaces culturels
Programme d'aide aux musées, volet Accord Canada-France
Festivals locaux - Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine
Jeunesse Canada au travail
Initiative La première étincelle - Initiatives stratégiques
Parcs Canada

PARTENAIRES FINANCIERS PRIVÉS

Administration portuaire de Montréal
Desjardins
Dynacor
SDC Vieux-Montréal
Tim Hortons
Tourisme Montréal

PARTENAIRES DE BIENS ET SERVICES

24 heures de sciences
Aéroports de Montréal
Air Canada Cargo
Archéo-o8
Archéo-Québec
Association des résidents du Vieux-Montréal
Avanti Groupe
Belles soirées de l'Université de Montréal
Stéphanie Béreau

Bibliothèque de l'Assemblée nationale du Québec
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bota Bota, spa-sur-l'eau
Brasseurs RJ
Centre d'histoire de Montréal
Centre de documentation en histoire du SIM
Château Ramezay
Christian Faure
Christian Gates St-Pierre
Collection ethnographique du département d'anthropologie, Université de Montréal
Collection palais des ducs de Lorraine - Musée lorrain, Nancy
Collection de l'Université de Montréal, Faculté de médecine vétérinaire
Collections de l'Université Laval
Cristallerie de Saint-Louis, Paris
Julia Csergo
Louise Décarie
Échappe-toi Montréal
École Marguerite-De Lajemmerais
École secondaire d'Anjou
Écouen, musée national de la Renaissance
Épices de cru
Fauchois Fleurs
Festival interculturel du conte
Festival Petits bonheurs
Festival YUL-EAT
Flore
Dany Fougères
Hermès, Paris
Histoire Canada
Institut culturel Avataq
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
InterContinental Montréal
La Cité du Vin, Bordeaux (France)
La Grande Ferme, site historique
La Presse+
La Pulperie de Chicoutimi
Monic Lamoureux
Les Conifères
Les Forges de Montréal
Linden-Museum, Stuttgart
Paul-André Linteau
Maison Nivard-De Saint-Dizier, musée et site archéologique
MAS - Museum aan de Stroom, Anvers
Claude Meunier
Mobilier national, Paris
Mohawk Council of Kahnawake
Molson Coors
Monastère des Augustines
Montréal complètement cirque
Montréal en lumière
Mucem
Musée Art & Histoire de Bruxelles
Musée canadien de l'histoire
Musée canadien de la nature
Musée Carnavalet - Histoire de Paris
Musée d'anthropologie de l'Université de Winnipeg
Musée d'archéologie de Roussillon

Musée de Cluny - Musée national du Moyen Âge
Musée de la civilisation
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Musée de la ville de Strasbourg
Musée de Lachine
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée des confluences de Lyon
Musée des Maîtres et Artisans du Québec
Musée des pompiers de Montréal
Musée du Louvre, Paris
Musée du quai Branly - Jacques Chirac
Musée Grévin Montréal
Musée Huron-Wendat
Musée Marguerite-Bourgeoys
Musée national Adrien Dubouché, Limoges - Cité de la céramique, Sèvres et Limoges
Musée national de céramique, Sèvres - Cité de la céramique, Sèvres et Limoges
Musée Pop, la culture populaire du Québec
Musée royal de l'Ontario à Toronto
Musée Stewart
Museo Egizio de Turin (Italie)
Paris, musée des Arts décoratifs
Patrimoine Christofle
Pointe-du-Buisson - Musée québécois d'archéologie
Pompiers auxiliaires de Montréal
Pop Montréal
Réseau des bibliothèques publiques de Montréal
Rézina
Rijksmuseum Van Oudheden, Leyde (Pays-Bas)
Mario Robert
Pierre Séguin
Séminaire de Saint-Hyacinthe
Séminaire de Saint-Sulpice
Société de généalogie canadienne-française
Société de transport de Montréal (STM)
Société des Filles du Roy
Société des professeurs d'histoire du Québec
Société historique de Montréal
Société Radio-Canada
TV5MONDE
TV5 Québec Canada
Université de Montréal
Université de Sherbrooke
Université de Strasbourg
Université du Québec à Montréal - Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal
Université Laval
Université McGill
Ville de Montmagny
Ville de Québec
Luc Wiseman

LA FONDATION – UNE ANNÉE DE BELLES RÉALISATIONS



Le Club des Bâtitseurs de Montréal 2019 dans la crypte archéologique du Musée.

L'année 2019 a été jalonnée de beaux succès à la Fondation Pointe-à-Callière. Plus de 1 million de dollars ont été recueillis tout au long de l'année, notamment grâce à nos grandes activités-bénéfice, soit *Le Club des bâtisseurs de Montréal* en juin et *la Soirée des Grands Mécènes* en novembre. Plusieurs partenaires — des entreprises et des particuliers — nous ont appuyés dans la réalisation de ces deux superbes soirées et je tiens à les remercier pour leur engagement. Une reconnaissance toute spéciale au docteur Richard Béliveau, chercheur en cancérologie et grand collectionneur d'objets d'art japonais, qui a accepté d'être le président d'honneur de *la Soirée des Grands Mécènes*. Il a aussi eu la générosité d'offrir des objets de sa collection d'art japonais pour un encan silencieux fort couru.

La campagne annuelle en appui au développement du LAB_1642, un nouveau centre d'apprentissage vivant et dynamique pour les clientèles scolaires qui sera inauguré en 2020, remporte à ce jour un très grand succès; un montant de plus de 160 000\$ a été amassé, ce qui correspond à 65 % de notre objectif. Je tiens ici à remercier tous nos donateurs, mais plus spécifiquement à Groupe financier, qui a offert un don majeur pour cet indispensable projet en appui à nos jeunes.

L'apport de nos autres grands donateurs associés à la campagne majeure, je pense ici à la Fondation J. Armand Bombardier, la Banque Nationale, Power Corporation du Canada et Québecor, ne peut être passé sous silence. Et merci à notre principal commanditaire: Hydro-Québec. Les fonds recueillis contribuent à des améliorations tangibles pour nos visiteurs. Ils servent également à poursuivre le développement de la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, dont le projet de mise en valeur des vestiges du premier parlement canadien, qui logeait place d'Youville.

En 2019, la Fondation a tenu quatre activités pour notre Relève philanthropique et haussé le nombre de membres. Passionnée



Lino Cipresso

NH Photographes

Arigato! La Soirée des Grands Mécènes – Hommage à Richard Béliveau.
Première rangée: Francine Lelièvre, Luc Maurice, Richard Béliveau, Robert Dumas.
Deuxième rangée: Lucie Martel, Benoît Dorais, Yves Beauchamps, Hélène Rousseau, Magda Popeanu, Jean-François Parenteau, Pascale Gobeil.

par Montréal, son histoire, son présent et son futur, la Relève a à cœur de participer au développement et au rayonnement du Musée.

La Fondation a aussi pu compter sur l'apport d'administrateurs qui ont donné de leur temps bénévolement pour siéger à notre conseil d'administration. De nouveaux membres se sont joints à nous depuis le début de l'année et j'en profite pour les remercier et souligner l'importance de leur implication. Leur savoir-faire et leur énergie permettent de faire avancer les nombreux projets du Musée.

La Fondation a continué d'encadrer le programme des Membres du Musée en plus de favoriser la participation des bénévoles à l'enrichissement de nos activités. Ces derniers offrent un appui ponctuel aux équipes de la Fondation et du Musée, une contribution importante, et je tiens à les remercier haut et fort.

Par ailleurs, je veux lever mon chapeau à Francine Lelièvre, directrice générale de Pointe-à-Callière, qui continue de nous inspirer par son énergie et sa passion; et il me faut aussi souligner l'apport de toutes les équipes de la Fondation et du Musée, qui font un travail exceptionnel. Chaque jour, vous ne ménagez pas vos efforts pour faire grandir Pointe-à-Callière. Pour cela, vous avez ma plus grande reconnaissance.



Robert Dumas
Président du conseil
d'administration de la Fondation



MOLSON
CANADIAN
Lager

DE PRÉCIEUX COLLABORATEURS

La Fondation Pointe-à-Callière bénéficie de l'apport de gens d'affaires et de citoyens engagés qui appuient sa mission. Ces collaborateurs mettent en commun leurs efforts afin d'assurer la bonne gouvernance de la Fondation, d'appuyer les activités de collecte de fonds, de solliciter des dons, des legs et des collections, participant ainsi de façon significative au rayonnement du Musée ainsi qu'à la réalisation de ses projets.

CONSEIL D'ADMINISTRATION OFFICIERS

PRÉSIDENT

Robert Dumas 5, P
Président et chef de la direction
Financière Sun Life, Québec

VICE-PRÉSIDENT

Yves Bonin 2, P
Associé
PricewaterhouseCoopers

VICE-PRÉSIDENTE

Caroline Émond 3, P, 5
Vice-présidente
Gouvernance et alignement stratégique
Otéra Capital, Caisse de dépôt et placement
du Québec

VICE-PRÉSIDENT

Pierre Hébert 5
Associé
Norton Rose Fulbright

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

Robert Y. Girard 1, 3
Associé
Fasken

ADMINISTRATEURS

Mario Bédard 2, 5
Vice-président
Placements immobiliers
iA Groupe financier

Maxime Boissonneault 3, 5
Co-président
Moov AI

Vanessa Cherenfant 6
Associée et directrice générale
Cogia

Pierre Courchesne 1
Vice-président exécutif
Finance et administration
ESI Technologies

Sandrine Debbané
Vice-présidente,
Finances et comptabilité d'exploitation
Ivanhoé Cambridge



Première rangée : Marc Légaré, Johane Frenette, Robert Dumas, Francine Lelièvre.
Deuxième rangée : Pierre Savard, Yves Bonin, Pierre Courchesne, Laurent Liagre, Pierre Hébert.

Daniel Desjardins
(jusqu'au 20 novembre 2019)
Vice-président principal
Bombardier inc.
Président du conseil d'administration
Bombardier Transport

Louis Douville 3
Directeur régional
Ventes locales - Québec
Bell Média

Madeleine Féquière
Directrice et chef du crédit d'entreprise
Domtar

Johane Frenette 2
Maître d'enseignement
HEC Montréal

Gilles Gaudreault 2
Chef de la direction
AKWATek

Mireille Jaeger 4, P
Directrice, Comptabilité générale et états
financiers - Caisse de retraite et filiales
Hydro-Québec

Karen Laflamme 2, P
(jusqu'au 21 mars 2019)
Vice-présidente exécutive et chef des finances
Centres commerciaux
Ivanhoé Cambridge

Marc Légaré 4
Président
Sérénia - Courtiers funéraires

Laurent Liagre 2
Associé
EY

Michel Malo 4
(jusqu'au 24 janvier 2019)
Vice-président
Investissements
Division des investissements du CN

Charles S. N. Parent 7
Vice-président
Financière Banque Nationale

Alain Primeau 1
Vice-président régional Québec
NAPA pièces d'autos

Maxime Rémillard 6, P
Président et chef de la direction
Groupe V Média inc.

Simon Rivet 5
(jusqu'au 27 mars)
Vice-président
Affaires juridiques
Secrétaire
Métro inc.

Éric Rufert 5
Directeur
Développement de la clientèle
Casino de Montréal

Pierre Savard 4
Vice-président
Finances
Magnus Poirier inc.

Danny Serraglio
Vice-président Solutions d'affaires,
Est du Canada
TELUS

Luc Wiseman 1, P
Président
Avanti Groupe

COMITÉS DU CONSEIL

- P Présidence
- 1 Activités-bénéfice
- 2 Audit
- 3 Campagne annuelle
- 4 Placements
- 5 Gouvernance et stratégie
- 6 Relève philanthropique
- 7 Collections

DES PARTENAIRES INESTIMABLES

Les partenaires qui gravitent autour de la Fondation Pointe-à-Callière se multiplient d'année en année. Ce sont aussi bien nos Membres et notre Relève philanthropique, qui agissent à titre de bénévoles, que les commanditaires et les partenaires de nos activités-bénéfice, qui contribuent significativement à notre réussite. Un merci chaleureux à tous!



Frédérique Ménard-Aubin

Salle multimédia Hydro-Québec

PARTENAIRES DE LA FONDATION EN 2019

3 G Groupe général
Alouettes de Montréal
ALT | Groupe Germain Hôtels
Atelier Joël Robuchon – Casino de Montréal
Avanti Groupe
Bombardier
Bota Bota
Brasserie française Le Pois penché
Bulma Bar
Caisse de dépôt et placement du Québec
Camellia Sinensis
Capucine Traiteur
Casino de Montréal
Centre du Théâtre d'Aujourd'hui
Centre Segal
Cha do Raku, décadence thé
Château Ramezay
Chez Lévêque
Cinémathèque québécoise
Classe 3
Club Chasse et pêche
Consulat général du Pérou à Montréal
Cuisine, Cinéma et Confidences
Deschamps Impression
DUCEPPE
Éditions La Presse
Éditions Trécarré
Entrepôts Dominion
Espace libre
EY
Fauchois Fleurs
Featherstone Désautels
Financière Sun Life
Francis Beaulieu Traiteur
Groupe Evenko
Groupe Maurice
Groupe V Média
Guides Ulysse
Héritage Montréal
Hotel Westin
iA Groupe financier
Indigo
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
InterContinental Montréal
Ivanhoé Cambridge
Jeune Chambre de commerce de Montréal
Kimono Vintage
Kokoro Care Packages
Kyo Bar japonais
Kyoto fleurs
L'eau et le riz

L'é mouleur – Lames japonaises d'exception
La Guilde culinaire
La Société Ikenobo Ikebana Montréal
Le Blossom Shake Bar
Le Petit Dep
Librairie gourmande
Luc Wiseman
Magnus Poirier
Maison Boulud – Ritz-Carleton
Maison Christian Faure
Maison Saint-Gabriel
Marché Artisans
Marusan comptoir japonais
Mazars
Musée de la civilisation de Québec
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée McCord
Musée national des beaux-arts de Québec
Opéra de Montréal
Orchestre métropolitain
Orchestre symphonique de Montréal
Parreira Traiteur
Phaidon
Place des Arts
Quincaillerie Dante et École Mezza Luna
Restaurant Leméac
Richard Béliveau
Robert Y. Girard
SAQ
Satau
Sushi Taxi
Tennis Canada – Coupe Rogers
Théâtre Centaur

TOHU
VIA Rail Canada
Vinum Design

COMITÉ ORGANISATEUR DE LA RELÈVE PHILANTHROPIQUE

Sébastien Boudreau
NATIONAL

Arthur Despins
Satau

Jean-François Lupien
Montréal International

Benjamin McAusland
Banque Nationale

Adrián Noriega de la Colina
Institut universitaire de gériatrie de Montréal

Philippe Valentine
Montréal International

COMITÉ ORGANISATEUR DES ACTIVITÉS DES MEMBRES

Marie-Andrée Bérubé
Sylvie Dufresne, présidente
Colette Duhamel
Alexandre Jeong
Pierre Lampron
Marthe Lemery
Julie Plante
Maurice Plante
Gregory Taillefer



Caroline Bergeron

Ancienne-Douane - Pavillon J.A. Bombardier

MERCI À NOS DONATEURS

La Fondation Pointe-à-Callière remercie tous les donateurs pour leur engagement envers la campagne majeure, la campagne annuelle et les activités-bénéfice.

2 MILLIONS \$ ET PLUS

Hydro-Québec

1 MILLION \$ ET PLUS

Banque Nationale
Fondation J. Armand
Bombardier
Québecor

500 000 \$ ET PLUS

Power Corporation
du Canada

100 000 \$ ET PLUS

Cogeco
iA Groupe financier
Ivanhoé Cambridge

50 000 \$ ET PLUS

Denis St-Martin
Énergir
Francine Lelièvre
Métro Richelieu inc.
Provencher_Roy + Associés
Architectes inc.
Richard Béliveau
Sandalwood Management
Canada ULC

10 000 \$ ET PLUS

Alain Fortin
André Pasquin
Bombardier inc.
Casino de Montréal
Charles S.N. Parent
Frédéric Parent
Fondation Hewitt
Magnus Poirier inc.
Pierre Viens

5 000 \$ ET PLUS

Caisse de dépôt et
placement du Québec
EY
Financière Sun Life
Gestion Avanti
Ciné Vidéo inc.
Le Groupe Maurice
Lyne Massé
Ministère de la Culture et
des Communications
Paul-André Linteau
Simon Langlois

2 000 \$ ET PLUS

Alain Primeau
Fondation Frontenac –
Fonds Pierre Mantha

Fondation Pierre
Desmarais-Belvédère
Jean-Yves Leblanc
Pierre Courchesne
Pierre Turcotte
Regina Minde
Roger Frappier

1 000 \$ ET PLUS

Atelier TAG inc.
Bouthillette Parizeau inc.
Claude Beaugard
Claude-Sylvie Lemery
Élisabeth Côté
Éric Drapeau
Les Studios
Moment Factory
Louise Pothier
Université McGill
Marie-Agnès Thellier
Ministère de l'Éducation
et de l'Enseignement
supérieur
Pierre Hébert
Rodrigue Lussier
Sarah-Pilote Henry
Sigrid et Gilles Chatel
TKNL inc.
Watine inc.

500 \$ ET PLUS

ACMÉ Décors
Alain Marcoux
Allen Payne
Anne Élisabeth Thibault
Bahieldin Elibrachy
Capinabel inc.
Céline Levac
Chambre de la sécurité
financière
Christian Gendron
Claude Cormier et Associés
inc.
Cleo Katcho
Corporation Fiera Capital
ESI Technologies
Fertily
Francine Bouchard
Francine S. Lemieux
Groupe Leclerc
GSM Project
Jacques Allard
Jean Roy
Joan Ivory
Johane Frenette
John Collyer
Katia Coric
Katsushiro Yamazaki

Katy Tari
Labranche Therrien Daoust
Louis Fortier
Luc Wiseman
Maquette.ca
Maxime Boissonneault
NAPA Pièces d'auto
(UAP inc.)
Nicolas Milette
Pascal Lépine
Patricia Curadeau-Grou
SDC Vieux-Montréal
SDK et associés
Simone Sollogoub
Ubisoft
Yvan Champoux

250 \$ ET PLUS

Annick Deblois
Architecture EVOQ inc.
Denis Sauvageau
Gilles Gaudreau
Greg Rokos
Jonathan Senecal
Linda Demers
Louise Rousseau
Luc Thessereault
Lucie Charbonneau
Madeleine Morin
Marie-Josée Robitaille
Marie-Thérèse Bourque
Mario Lavoie
Musée canadien de
l'histoire
Pierre Lamoureux
Plomberie J. Jodoin Itée
Raymond Montpetit
Roger Perrault
Stataïde inc.
Stella Guy
Stéphane Aubé
Suzanne Godin
Vanessa Cherenfant
Yvan Miron

100 \$ ET PLUS

Alain Poudrette
Aline Roby
Ana Maria Neagu
Andjelka Lavoie
Anne McLaughlin
Anne Rinfret
Anne-Marie Conciatori
Audrey Dufour
Camille Rousseau
Circuit 24
Claude Dalphond
Claude Vivier



Fort de Ville-Marie - Pavillon Québecor

Stéphane Brügger



Maison-des-Marins - Pavillon Banque Nationale

Caroline Bergeron

Claudette Cardinal
Daniel Desjardins
Denis Godbout
Diane Paquin
Ève de Lamirande
Fernand Desautels
Filion et Associés inc.
Francine Leboeuf
Hélène-Louise Dupont-Élie
Hélène Michaud
Hendrik Van Gijsegem
Irina Tcaci
James Dorff
Jean-François Lacasse
John Gomery &
Pierrette Rayle
Lise M. Denis-Porter
Louise-Marie Rousseau
Luc Mercier
Lucette Drolet
Lyne Bisailon
Marianne St-Laurent
Mario Bédard
Micheline Coossa
Micheline Fournier
Milicia Vachon
Nathalie Langevin
Nicole Latulippe
Nicole Pelletier
Pascal Joly
Patricia Spry

Patrick Naoum
Paul Collette
Philippe Girard
Ronald Delcourt
Serge Marcoux
Suzanne St-Onge
Sylvain Clermont
Sylvain Gagnon
Virginia Elliott
W. David Angus
Yvonne Laurent

ÉTATS FINANCIERS

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS FINANCIERS

Au cours de l'année, les prestigieuses expositions *À table! Le repas français se raconte* et *Dans la Chambre des merveilles* ont attiré des foules de visiteurs de tous horizons et l'intérêt pour le Fort de Ville-Marie – Pavillon Québecor et le Collecteur de mémoires ne se sont pas démentis. Toutefois, ce sont les expositions en tournée, notamment *Les Reines d'Égypte* qui ont contribué à l'augmentation des revenus autonomes. Le Musée poursuit ses efforts afin d'augmenter ses revenus autonomes. À l'issue de l'exercice 2019, les états financiers présentent un excédent des produits sur les charges de 302 361 \$, considérant que les charges se sont maintenues au même niveau que l'année précédente.

Le soutien offert à l'exploitation par la Ville de Montréal est toujours essentiel au bon fonctionnement du Musée. L'appui majeur de la Ville de Montréal, les contributions reçues des autres paliers de gouvernement ainsi que les apports de la Fondation Pointe-à-Callière et de plusieurs entreprises privées ont permis au Musée d'accueillir les visiteurs dans de magnifiques expositions temporaires ou de festives animations du Vieux Montréal et de contribuer au renouvellement des espaces d'exposition permanente du Musée.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de la **SOCIÉTÉ DU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL, POINTE-À-CALLIÈRE**

OPINION

Les états financiers résumés, qui comprennent le bilan résumé au 31 décembre 2019, et les états résumés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que la note afférente, sont tirés des états financiers audités de la **SOCIÉTÉ DU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL, POINTE-À-CALLIÈRE** (la « société ») pour l'exercice clos le 31 décembre 2019.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités sur la base du critère décrit à la note 1.

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers.

LES ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS ET NOTRE RAPPORT SUR CES ÉTATS

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté du 19 mars 2020.

RESPONSABILITÉS DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la présentation d'un résumé des états financiers audités sur la base du critère décrit à la note 1.

RESPONSABILITÉS DE L'AUDITEUR À L'ÉGARD DE L'AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

Mazars, S.E.N.C.R.L.

Montréal, le 19 mars 2020

RÉSULTATS RÉSUMÉS

Exercice clos le 31 décembre 2019

	FONDS D'EXPLOITATION \$	FONDS DE DÉVELOPPEMENT \$	FONDS D'IMMOBILISATIONS \$	TOTAL 2019 \$	TOTAL 2018 \$
PRODUITS					
Droits d'entrée	2 756 051	—	—	2 756 051	2 945 179
Location d'exposition	646 724	—	—	646 724	189 647
Commandites	508 926	—	—	508 926	594 946
Concession et soirées musée	386 957	—	—	386 957	426 675
Boutique	373 176	—	—	373 176	424 939
Intérêts	162 744	8 934	—	171 678	151 545
Autres	123 548	—	—	123 548	108 912
	4 958 126	8 934	—	4 967 060	4 841 843
SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS	9 056 078	—	3 097 414	12 153 492	11 434 212
	14 014 204	8 934	3 097 414	17 120 552	16 276 055
CHARGES					
Administration	1 685 949	—	—	1 685 949	1 739 852
Expositions – technologies	4 567 242	—	—	4 567 242	4 787 848
Immeubles	2 976 717	—	—	2 976 717	2 979 295
Commercialisation	687 217	—	—	687 217	702 175
Communications – marketing	1 570 995	—	—	1 570 995	1 467 543
Conservation – programmes et services au public	2 240 326	—	—	2 240 326	2 050 091
Amortissement – immobilisations	—	—	2 483 660	2 483 660	1 760 648
Intérêts sur la dette à long terme	—	—	606 085	606 085	641 533
Radiation du Multimedia	—	—	—	—	107 095
	13 728 446	—	3 089 745	16 818 191	16 236 080
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	285 758	8 934	7 669	302 361	39 975

BILAN RÉSUMÉ

au 31 décembre 2019

	FONDS D'EXPLOITATION \$	FONDS DE DÉVELOPPEMENT \$	FONDS D'IMMOBILISATIONS \$	FONDS DE RÉSERVE \$	TOTAL 2019 \$	TOTAL 2018 \$
ACTIF						
ACTIF À COURT TERME						
Encaisse	446 547	—	—	—	446 547	1 100 373
Fonds de gestion de trésorerie, rendement de 1,24 %	4 171 817	605 894	—	—	4 777 711	7 865 537
Débiteurs	(1 943 154)	—	2 914 107	125 000	1 095 953	1 044 969
Stocks	91 892	—	—	—	91 892	82 352
Frais payés d'avance	124 157	—	—	—	124 157	74 536
Portion à court terme des subventions à recevoir	—	—	4 451 086	—	4 451 086	6 473 757
	2 891 259	605 894	7 365 193	125 000	10 987 346	16 641 524
SUBVENTIONS À RECEVOIR	—	—	15 380 797	—	15 380 797	18 495 603
IMMOBILISATIONS	—	—	69 168 791	—	69 168 791	66 472 024
COLLECTIONS	1	—	—	—	1	—
	2 891 260	605 894	91 914 781	125 000	95 536 935	101 609 151
PASSIF						
PASSIF À COURT TERME						
Créditeurs	2 394 190	—	—	—	2 394 190	4 643 316
Prêts à demande	—	—	234 228	—	234 228	249 494
Portion à court terme de la dette à long terme	—	—	1 275 230	—	1 275 230	1 006 363
	2 394 190	—	1 509 458	—	3 903 648	5 899 173
DETTE À LONG TERME	—	—	15 310 736	—	15 310 736	16 794 282
APPORTS REPORTÉS	440 696	—	74 408 652	—	74 849 348	77 744 854
	2 834 886	—	91 228 846	—	94 063 732	100 438 309
ACTIF NET						
Non affecté	56 374	—	—	—	56 374	345 616
Grevé d'affectation d'origine interne	—	605 894	450 000	125 000	1 180 894	596 960
Investi en immobilisations	—	—	235 935	—	235 935	228 266
	56 374	605 894	685 935	125 000	1 473 203	1 170 842
	2 891 260	605 894	91 914 781	125 000	95 536 935	101 609 151

Pour le conseil d'administration



Daniel Desjardins, administrateur



Marie-Agnès Thellier, administrateur

Note : pour obtenir les états financiers audités complets et détaillés, vous pouvez visiter notre site www.pacmusee.qc.ca

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET RÉSUMÉ

Exercice clos le 31 décembre 2019

	FONDS D'EXPLOITATION \$	FONDS DE DÉVELOPPEMENT \$	FONDS D'IMMOBILISATIONS \$	FONDS DE RÉSERVE \$	TOTAL 2019 \$	TOTAL 2018 \$
SOLDE AU DÉBUT	345 616	596 960	228 266	—	1 170 842	1 130 867
Excédent des produits sur les charges	285 758	8 934	7 669	—	302 361	39 975
Affectation d'origine interne	(575 000)	—	450 000	125 000	—	—
SOLDE À LA FIN	56 374	605 894	685 935	125 000	1 473 203	1 170 842

FLUX DE TRÉSORIE RÉSUMÉS

Exercice clos le 31 décembre 2019

	2019 \$	2018 \$
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits sur les charges	302 361	39 975
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement - immobilisations	2 483 664	1 760 648
Perte sur la cession d'immobilisations corporelles	—	107 095
Amortissement - apports reportés	(2 635 091)	(2 014 650)
Radiation d'une subvention à recevoir	584 927	20 000
	735 861	(86 932)
Variation nette des éléments hors trésorerie liés au fonctionnement	(2 359 274)	(26 849)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	(1 623 413)	(113 781)
ACTIVITÉ D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations	(5 180 428)	(6 515 981)
Acquisition de collection	(1)	—
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	(5 180 429)	(6 515 981)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Versements sur la dette à long terme	(1 214 679)	(736 582)
Augmentation des subventions à recevoir	—	(5 360 000)
Encaissement sur les subventions à recevoir	4 552 550	7 134 204
Remboursement de prêt à demande	(105 266)	(181 328)
Prêts à demande	90 000	—
Apports reportés	(260 415)	5 885 000
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	3 062 190	6 741 294
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(3 741 652)	111 532
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT¹	8 965 910	8 854 378
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN¹	5 224 258	8 965 910

1. La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse et des fonds de gestion de trésorerie.

NOTE AFFÉRENTE AUX ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

1.ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les présents états financiers résumés sont tirés des états financiers audités préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2019 et pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les informations qui auront à y être reflétées afin qu'ils soient cohérents dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu'ils constituent, dans tous leurs aspects significatifs, un résumé fidèle de ces états.

La direction a préparé les présents états financiers résumés selon le critère suivant :

Les états financiers résumés correspondent aux états financiers audités à l'exception des notes afférentes à ceux-ci.

La Société Pointe-à-Callière |

Rapport annuel 2019

Avril 2020

Coordination:

Marie-Josée Robitaille

Rédaction:

Sylvie Lemieux

Révision:

Eric Fontaine

Traduction:

Terry Knowles et Pamela Ireland

Photo couverture avant:

Frédérique Menard Aubin

Photo couverture arrière:

Romain Guilbault

Graphisme:

Jolin Masson

Impression:

Accent Impression inc.

Dépôt légal:

Bibliothèque et Archives nationales

du Québec, 2020

Bibliothèque et Archives Canada, 2020

ISSN 1195-2067

English version available

Fier partenaire de la Ville de Montréal

Événements postérieurs à la date du bilan

En raison des événements que la pandémie de COVID-19 a déclenchés au Québec et à l'international, plusieurs incertitudes risquent d'affecter la Fondation et le Musée.

Le Musée a fermé ses portes au public le 15 mars 2020, entraînant un ralentissement majeur de ses activités.

De l'avis de la direction, des impacts humains et financiers sont à prévoir au cours de 2020.





Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

été sur la
Pointe-
à-Mièvre

AUJOURD'HUI
LUNDI



1910

**MODERNISATION
MODERNIZATION**



POINTE-À-CALLIÈRE

Cité d'archéologie et
d'histoire de Montréal
pacmusee.qc.ca

Montréal ☞

350, place Royale
Montréal (Québec) H2Y 3Y5
Métro Place-d'Armes